

VITAJTE NA TLAČOVEJ KONFERENCII
NUTRI-SCORE



BRATISLAVA 24.06.2021

Odborníci Pro NUTRI-SCORE Aliancie

MUDr. Ľubomíra Fábryová, PhD.

Ambulancia pre diabetológiu, poruchy látkovej premeny a výživy, Biomedicínske centrum SAV,
prezidentka Slovenskej obezitologickej asociácie

doc. PharmDr. Daniela Mináriková, PhD., MSc.

Farmaceutická fakulta Univerzita Komenského v Bratislave členka Slovenskej obezitologickej asociácie

doc. Ing. Radovan Savov, PhD.

Fakulta ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre.



Laboratórium spotrebiteľských štúdií FEM SPU v Nitre



**Vplyv nutričného značenia
Nutri-Score na nákupné rozhodnutia**



Výhoda pre spotrebiteľa

Zrozumiteľné nutričné označenie na obale môže pomôcť pri výbere z produktov rovnakej kategórie siahť po výživovo hodnotnejších potravinách.

Nie je to jediný faktor nákupu, spotrebiteľ sa rozhoduje podľa kritérií ako sú cenová dostupnosť, chuťové preferencie, značka.



Cieľ a priebeh prieskumu

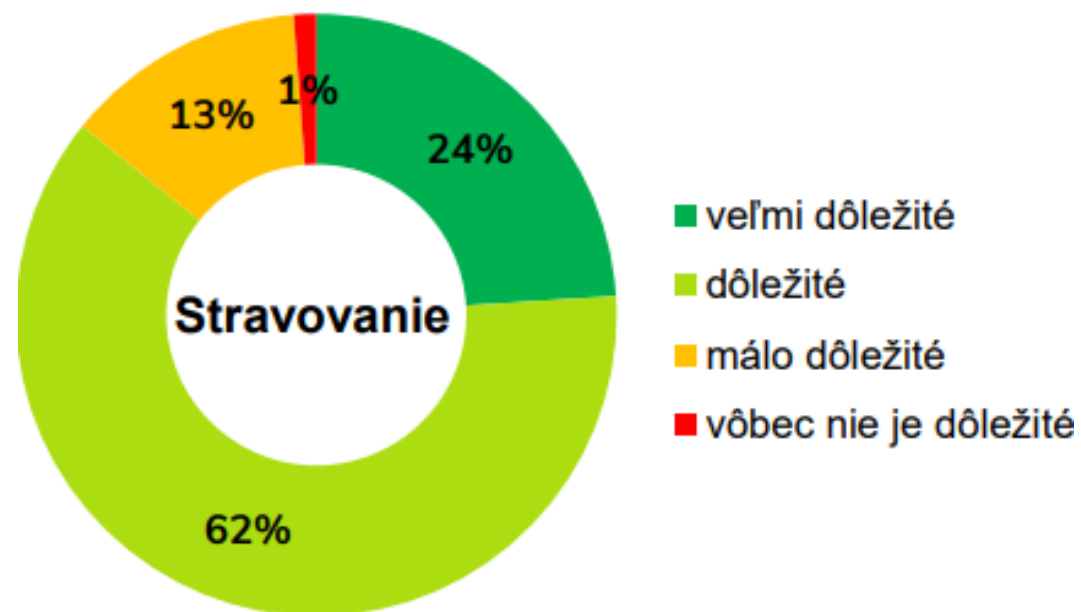
Zistiť vnímanie Front-of-Pack Labelling (FoPL) - označenia výživovej hodnoty potravín na prednej strane obalu a vplyv tohto označenia na výber nutrične hodnotnejších potravín.

Vzorka prieskumu: 1 000 respondentov (52 % žien a 48 % mužov) vo veku od 18 do 75 rokov, reprezentatívne zo všetkých krajov Slovenskej republiky.

Exkluzívny kvantitatívny on-line prieskum v priebehu mesiaca apríl 2021.



Dôležitosť zdravého stravovania Nadváha, vek a príjem



36,88 % ľudí s obezitou vo vekovej kategórii 50 – 59 rokov

44,68 % s nadváhou vo vekovej kategórii 40 – 49 rokov

37,84 % ľudí s obezitou je v príjmovej kategórii od 401 – 700 €



Príklad z dotazníka

Za predpokladu, že by ste mali záujem o kúpu tohto druhu potravín, ktorý typ by ste si vybrali?



Produkt **Celozrnné müsli s čokoládou**



Po označení
indikátora
Nutri-Score
výber klesol
o 26%

Produkt **Obilné gulôčky s kakaom**



**Nárast záujmu
po označení
indikátora
Nutri-Score
o 39%**

Produkt **Vločky z celozrnných obilnín**



Vplyv faktorov na výber produktov

Veľkosť bydliska, BMI a rovnako ani zdravé stravovanie nemajú vplyv na zlepšenie výberu z hľadiska nutričnej kvality

Pri premenných príjem a vzdelanie, existuje **tendencia ľudí s vyšším príjmom/vzdelaním zlepšiť svoj výber produktu** viac ako pri tých s nižším príjmom/vzdelaním



Označenie na obale

Označenie na prednom obale (FoPL) ovplyvňuje spotrebiteľské správanie pozitívnym spôsobom:

až 32,65 % spotrebiteľov

**zmenilo svoj výber
v prospech pozitívnejšie vyváženejšej potraviny**



Závery

NUTRI-SCORE



Nutričné označenie na prednom obale potravín je pre spotrebiteľa vhodnou nápovedou pri nákupnom rozhodovaní

Spotrebitelia deklarujú záujem o vyvážené stravovanie a považujú tému kvalitných potravín za veľmi dôležitú pri rozhodovacom procese

Každá pomôcka uľahčujúca výber nutrične hodnotných potravín je vhodným nástrojom pri boji s pandémiou obezity a ďalšími chronickými preventabilnými ochoreniami

ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ

