

Nutri-Score pomáha pri výbere potravín

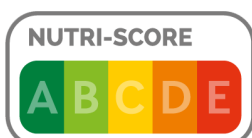
Dokážu informácie na obale potravín ovplyvniť nákupné rozhodnutie? To zisťoval reprezentatívny prieskum spotrebiteľského správania, ktorý pre Pro Nutri-Score Alianciu realizovala Fakulta ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre.

V Bratislave, 24. jún 2021

„Nadváhou a obezitou trpí na Slovensku viac ako 60 % dospelaj populácie v produktívnom veku. Navyše je tento trend stúpajúci a môžeme hovoriť o pandémie 21. storočia, s ktorou súvisia nielen mnohé chronické preventabilné ochorenia, ale ako nás učí súčasnosť aj akútne infekčné ochorenia. Zázračný liek na obezitu neexistuje, roky opakujeme známu trojčlenku – vyvážená strava, dostatok pohybovej aktivity a zníženie sedavosti,“ hovorí MUDr. Ľubomíra Fábryová, PhD., špecialistka na diabetológiu, poruchy látkovej premeny a výživy, prezidentka Slovenskej obezitologickej asociácie. „Naša zodpovednosť by sa mala začínať už pri výbere a nákupe potravín.“

Vieme správne nakupovať?

Existuje podnet, ktorý by naše nákupné rozhodovanie pozitívne ovplyvnil? Z predchádzajúcich prieskumov a medzinárodných štúdií vyplýva, že pri nakupovaní sme často impulzívni, doba, ktorú strávime výberom jednej potraviny sa rádovo udáva v sekundách, pričom rozhoduje preferencia chuti a cena. „Zaujímavé pritom je, že 86 % respondentov v našom prieskume uviedlo, že je pre nich dôležité alebo veľmi dôležité zdravé stravovanie,“ dodáva doc. Ing. Radovan Savov, PhD., prodekan Fakulty ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre.



Výsledky prieskumu

Exkluzívny celoslovenský spotrebiteľský prieskum, ktorý realizovalo Laboratórium spotrebiteľských štúdií na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre sa zameriaval prioritne na zistenie, či nutričné označenie potravín systémom Nutri-Score na prednej strane obalu potravín ovplyvní nákupné správanie sa Slovákov.

Prieskum sa uskutočnil v apríli 2021 na vzorke tisíc respondentov v ekonomicky aktívnej vrstve obyvateľstva od 18 do 70 rokov s reprezentatívnym zastúpením na celom Slovensku. Výsledky prieskumu potvrdili zistenia, ktoré vyplynuli z výstupov podobných prieskumov v iných krajinách EÚ: nutričné **označovanie potravín na prednej strane obalu systémom Nutri-Score môže spotrebiteľov motivovať pri výbere nutrične vyváženejších produktov a k zdravému stravovaniu.**

V prieskume si mali respondenti vybrať z troch kategórií produktov, ktoré boli bez nutričného označenia na prednej strane obalu a s označením Nutri-Score s príslušným písmenom. V každej kategórii produktu (cereálie, jogurt, proteínová tyčinka) boli v ponuke rôzne, ale porovnateľné typy produktov. **„Vo všetkých kategóriách sa v prípade označenia Nutri-Score na obale správali spotrebiteľia zodpovednejšie k svojmu zdraviu a siahali po produktoch s lepšou výživovou hodnotou,“** potvrdzuje doc. Savov.

Lepšia zrozumiteľnosť

Základné zistenie prieskumu potvrdzuje, že pri porovnaní usporiadania produktov z hľadiska ich nutričnej kvality bez a s označením Nutri-Score je možné vidieť výrazne vyššiu zrozumiteľnosť a chápanie spotrebiteľov v prípade uvedenia indikátora. **Až o 32,6 % viac respondentov zmenilo svoje rozhodnutie v prospech pozitívnejšie vyváženejšej potravy, ak tam bolo uvedené hodnotenie Nutri-Score.**

Z prieskumu tiež vyplynulo, že veľkosť bydliska, BMI a rovnako ani zdravé stravovanie nemajú vplyv na zlepšenie výberu z hľadiska nutričnej kvality. Avšak pozitívnu koreláciu prieskum odhalil pri premenných príjem a vzdelanie, čiže existuje tendencia ľudí s vyšším príjmom a vzdelaním zlepšiť svoj výber potravín aj na základe nutričného označenia Nutri-Score na prednej strane obalu.

Kontakt pre médiá

Mgr. Anna Kasardová, PhD

+421 948996139

kasardova@zltyslon.sk

